



Job-Ausschreibung: Junior Campaign ManagerIn (Teilzeit 20 Stunden)

Möchten Sie in einem jungen, dynamischen Team in einem aufstrebenden Unternehmen durchstarten?

Interessieren Sie sich für elektronische Medien und deren Vermarktung sowie neueste Technologien im Internet?

Dann sind Sie bei uns richtig.

Wir sind Marktführer im Bereich Vermarktung von Online Medien in Österreich und Teil des börsennotierten und internationalen Medienvermarkters Goldbach Media AG.

Mit einem Portfolio der spannendsten und größten österreichischen Websites wie Seitenblicke, Willhaben, ATV, Wirtschaftsblatt, MTV, VIVA und viele mehr ist das Unternehmen in den letzten Jahren gewachsen.

Neben dem Ausbau des Website-Portfolios werden stetig neue Produkte geschaffen, mit denen auf die Bedürfnisse der Kunden individuell eingegangen wird.

Auf Grund unseres kontinuierlichen Wachstums suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung für unser Team in Form eines Junior Campaign Managers (Teilzeit 20 Stunden) für den Bereich Online Werbung.

Ihre Aufgaben:

- Buchung, Überwachung, Optimierung und Auswertung von Online-Werbekampagnen
- Abrechnung von abgeschlossenen Kampagnen
- Aufbau von technischem Know-How

Ihr Profil:

- Hohe Affinität zum Internet
- Kommunikative und soziale Fähigkeiten
- Eigenverantwortliches und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Organisationsfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- Grundverständnis in HTML, Java-Script, Flash
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office
- gute Englischkenntnisse

Neben einer leistungsorientierten und attraktiven Dotierung können Sie ein spannendes Umfeld zur beruflichen Entfaltung mit kurzen Entscheidungswegen und interessanten Kontakten erwarten.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte an
personal@goldbachmedia.at

Goldbach Media Holding GmbH
Neustiftgasse 73-75
1070 Wien

